

I LICEUM OGÓLNOKSZTAŁCĄCE

im. Adama Mickiewicza



ul. Emilii Plater 1
69-200 Sulęcín, woj. lubuskie
tel. (095) 755 2168 e-mail: sekretariat@lo-sulecin.pl



Bank Spółdzielczy w Ośnie Lubuskim Oddział w Sulęcínie 19 8369 0008 7109 1851 2000 0010 NIP 596-11-05-949

Sulęcín, dnia 2.09.2025r.

Starosta Sulęcínski
Sz. P. Tomasz Prozorowicz
ul. Lipowa 18a
69-200 Sulęcín

Szanowny Panie Starosto,

Przedstawiam poniżej informację o sposobie prowadzenia kampanii informacyjnej o rekrutacji do I Liceum Ogólnokształcącego im. Adama Mickiewicza na rok szkolny 2025/2026 wraz z rezultatami.

DANE OGÓLNE SZKOŁY

Pełna nazwa szkoły: I Liceum Ogólnokształcące im. Adama Mickiewicza w Sulęcínie

Typ szkoły: liceum ogólnokształcące

Liczba oddziałów planowanych do utworzenia w roku 2025/2026: 2 (klasa humanistyczna i matematyczno-przyrodnicza)

Liczba miejsc rekrutacyjnych: 60.

Zasady rekrutacji zostały udostępnione na stronie internetowej <https://1lo-sulecin.edupage.org> w zakładce Rekrutacja.

Cele kampanii:

Promocja wizerunku szkoły

Budowanie pozytywnego, nowoczesnego i przyjaznego wizerunku szkoły w środowisku lokalnym.

Podkreślenie wartości i misji szkoły (np. jako miejsca bezpiecznego, wspierającego rozwój).

Wyróżnienie oferty edukacyjnej

Sprawienie, by szkoła była rozpoznawalna wśród uczniów i rodziców..

Zbudowanie relacji z uczniami i rodzicami

Wczesne nawiązanie kontaktu i dialogu z kandydatami i ich opiekunami.

Odpowiadanie na pytania, rozwiewanie obaw i mitów (np. o trudności nauki w liceum).

Powstrzymanie odpływu uczniów do szkół poza powiatem

Przekonanie uczniów, że lokalna szkoła oferuje porównywalną lub lepszą jakość nauki niż szkoły miejskie.

Integracja ze środowiskiem lokalnym

Pokazanie, że szkoła współpracuje z lokalnymi firmami, instytucjami i samorządem.

Angażowanie szkoły w życie społeczne gminy/powiatu.

Zwiększenie aktywności szkoły w Internecie

Budowanie nowoczesnej obecności w mediach społecznościowych, rozwój strony internetowej oraz profili szkoły w mediach społecznościowych.

▮ Długofalowe budowanie lojalności i przywiązania do szkoły

Zwiększenie liczby kandydatów

Działania promocyjne:

Terminy: wrzesień 2024 – kwiecień 2025

Grupy docelowe: uczniowie klas VIII, ich rodzice, nauczyciele szkół podstawowych

Bezpośrednie działania promocyjne

Spotkania informacyjne w szkołach podstawowych: organizowanie wizyt w szkołach podstawowych na terenie powiatu oraz gmin ościennych powiatu ślubickiego (gm. Ośno Lub.). Przedstawiciele szkoły prezentują ofertę edukacyjną, kierunki kształcenia, zasady rekrutacji oraz odpowiadają na pytania uczniów i ich rodziców.

Spotkania mogą przybrać formę prezentacji multimedialnej, rozmów indywidualnych lub mini-warsztatów.

Dzień Otwarty z warsztatami i prezentacjami

Organizacja wydarzenia na terenie szkoły, podczas którego ósmoklasiści i ich rodziny mogą zwiedzić szkołę, wziąć udział w pokazowych lekcjach, warsztatach, poznać nauczycieli i uczniów, uzyskać materiały informacyjne i bezpośrednio zapoznać się z ofertą edukacyjną.

Działania pośrednie (zadania stałe szkoły):

Udostępnianie w mediach społecznościowych filmów promocyjnych przygotowanych przez uczniów, pokazujących codzienne życie szkoły, ofertę edukacyjną, opinie uczniów, współpracę ze społecznością lokalną.

Budowanie wizerunku szkoły poprzez bieżące relacjonowanie wydarzeń z życia szkoły w mediach społecznościowych i za pośrednictwem strony internetowej.

Aktualizacja strony internetowej (zakładka „Rekrutacja”)

Regularne uzupełnianie i aktualizowanie treści na stronie szkoły:

- opisy kierunków,
- harmonogram rekrutacji,

- zasady naboru,
- dokumenty do pobrania.

EFEKTY

Liczba złożonych wniosków: 93

Liczba kandydatów na miejsce (średnio / wg oddziałów): 1,5

Liczba kandydatów przyjętych do szkoły po zakończeniu rekrutacji: 54

POTENCJAŁ REKRUTACYJNY – LICZBA UCZNIÓW KLAS VIII W GMINACH (2024)

Sulęcín 112

LICZBA UCZNIÓW ORAZ ODDZIAŁÓW

Typ szkoły	Liczba oddziałów	Liczba uczniów	Liczba oddziałów	Liczba uczniów
	30.09.2024 r.		05.09.2025 r.	
I Liceum Ogólnokształcące	10	256	9	266

Tabela 7. Liczba uczniów oraz oddziałów I LO

Oddział	Liczba oddziałów	Liczba uczniów
	30.09.2024 r.	
I	2	36
II	3	93
III	3	84
IV	2	43
RAZEM	10	256

Oddział	Liczba oddziałów	Liczba uczniów
	05.09.2025 r.	
I	2	58
II	1	32
III	3	94

IV	3	82
----	---	----

WNIOSKI I REKOMENDACJE

Czy działania były skuteczne?

Tak, zgodnie z zamierzeniami utworzono dwa nowe oddziały.

Rekomendacje na przyszłość: wzmocnienie obecności w mediach lokalnych, utworzenie ambasadorów szkoły – absolwentów promujących naukę w liceum.

Czy potrzebne jest wsparcie ze strony organu prowadzącego? Nie, środki i zasoby liceum są w pełni wystarczające.

Z wyrazami szacunku,